

Pour qu’un objet technique soit adapté à son usage, à l’utilisateur et à ses goûts, des **contraintes** doivent être respectées (esthétique, coût, sécurité, fabrication …).

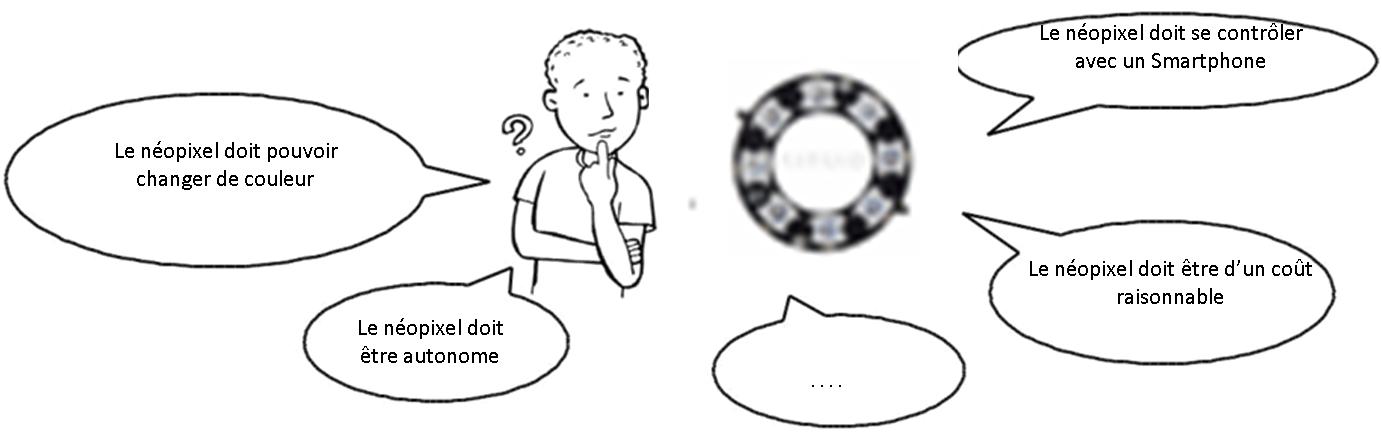
La **conception** d’un objet technique répond à un **besoin** qu’il faut formuler précisément afin de déterminer à qui l’objet s’adresse et ce qui en est attendu (quoi, pourquoi, dans quelles conditions…).

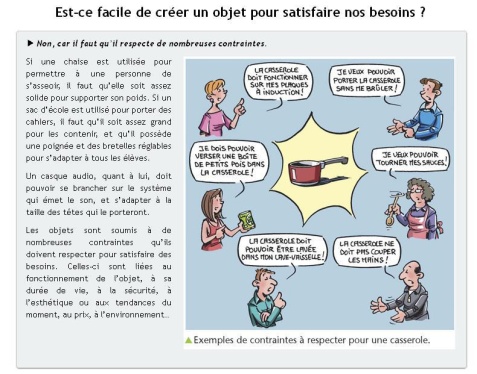
Le **besoin** est défini comme une nécessité ou un désir éprouvé par l’utilisateur.

Connaissances

* Besoin
* Contraintes







Onisep

## En quoi consiste le métier de Chargé(e) d’études en marketing  ?

## Avant de lancer un nouveau \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ou un nouveau \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sur le \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, le chargé d'études en marketing analyse les attentes des \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ et l'offre de la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pour assurer au maximum le succès \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Ses missions : étudier les comportements d'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ et examiner la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Ses instruments : enquêtes, échantillons, entretiens qualitatifs et quantitatifs, réunions de groupes ou encore visites dans les magasins pour analyser les hésitations et la prise de décision du \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Son objectif : livrer des \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ chiffrées, objectives, utiles pour mettre en place une stratégie \_\_\_\_\_\_\_\_\_adaptée.

Liens avec : Le parcours avenir

Qui rédige le cahier des charges ?

1- Chargé(e) d’études en marketing 2- Ingénieur en recherche et développement

Liens avec : Le parcours avenir