

Pour qu’un objet technique soit adapté à son usage, à l’utilisateur et à ses goûts, des **contraintes** doivent être respectées (esthétique, coût, sécurité, fabrication …).

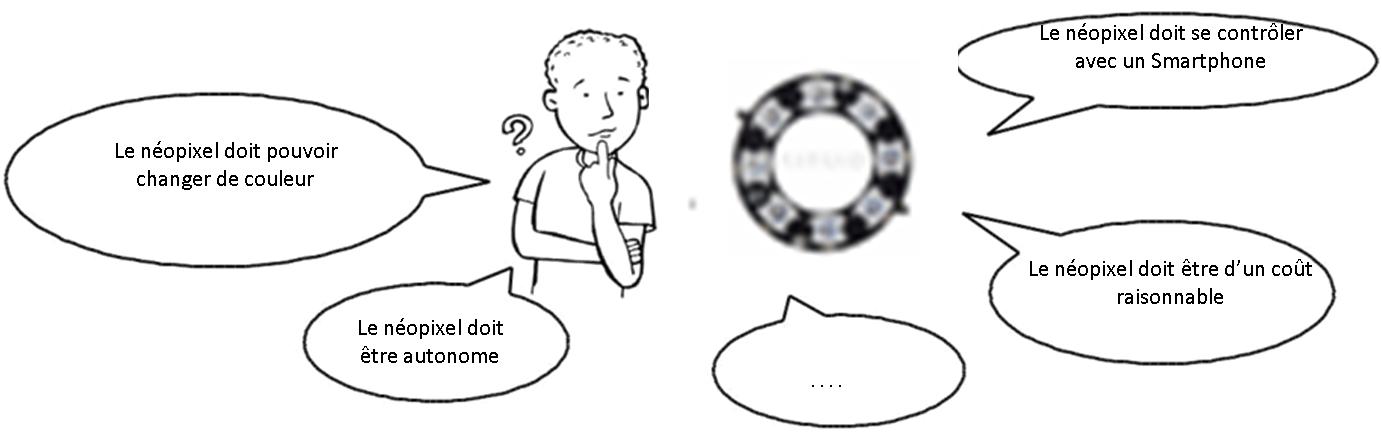
La **conception** d’un objet technique répond à un **besoin** qu’il faut formuler précisément afin de déterminer à qui l’objet s’adresse et ce qui en est attendu (quoi, pourquoi, dans quelles conditions…).

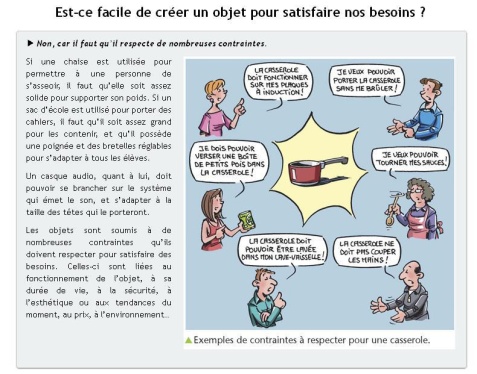
Le **besoin** est défini comme une nécessité ou un désir éprouvé par l’utilisateur.

Connaissances

* Besoin
* Contraintes







Onisep

## En quoi consiste ce métier ?

Avant de lancer un nouveau produit ou un nouveau service sur le marché, le chargé d'études en marketing analyse les attentes des clients et l'offre de la concurrence pour assurer au maximum le succès commercial.

Ses missions : étudier les comportements d'achat et examiner la concurrence. Ses instruments : enquêtes, échantillons, entretiens qualitatifs et quantitatifs, réunions de groupes ou encore visites dans les magasins pour analyser les hésitations et la prise de décision du consommateur.

Son objectif : livrer des études chiffrées, objectives, utiles pour mettre en place une stratégie commerciale adaptée.

Liens avec : Le parcours avenir

Qui rédige le cahier des charges ?

1- Chargé(e) d’études en marketing 2- Ingénieur en recherche et développement

Liens avec : Le parcours avenir